



*Amministrazione, Finanza e Marketing  
Turismo*

*Relazioni Internazionali per il Marketing  
Mercati e Intermediari Finanziari*

*Sistemi Informativi Aziendali*

*Economia e Management dello sport*



# L'ISTITUTO "BORDONI"

## La storia



L'Istituto Tecnico Economico "Antonio Bordonì" vanta un'antica tradizione, essendo stato fondato nel 1861. La scuola si connota per la sua attenzione alla qualità dell'istruzione, ai mutamenti della realtà socio-economica del territorio e ai nuovi bisogni degli studenti, delle famiglie e del mondo del lavoro.

Aperta alle innovazioni, ha saputo adattarsi alle esigenze di un mondo in continua evoluzione, adottando nuove metodologie didattiche supportate anche dall'uso delle tecnologie informatiche.

La scuola finalizza la propria azione al rinnovamento dell'offerta formativa, al raggiungimento del successo scolastico e formativo dei suoi studenti e al miglioramento della qualità degli apprendimenti.



Il laboratorio linguistico



Uno dei tre laboratori informatici



Aula didattica

## Orario scolastico dal lunedì al venerdì

4 giorni a settimana	Orario dalle 8.00 alle 14.00 con due intervalli
1 giorno con prolungamento pomeridiano	Orario dalle 8.00 alle 16.00 con tre intervalli
<i>Il percorso Economia e Management dello Sport prevede due rientri pomeridiani</i>	



L'atrio della scuola



L'aula magna



Una delle palestre

# UN'OFFERTA FORMATIVA RICCA E ARTICOLATA



## La didattica

L'approccio didattico si caratterizza per la sperimentazione di metodologie innovative, basate su modalità laboratoriali e interattive orientate non solo a fornire conoscenze, ma soprattutto a sviluppare abilità e competenze specifiche e trasversali negli studenti, grazie anche al supporto delle nuove tecnologie.

Le aule sono strutturate per una didattica interattiva e digitale mediante PC connessi a internet, videoproiettori e digital board di ultima generazione. Sono presenti quattro laboratori informatici, un laboratorio linguistico, un'ampia aula magna e due palestre.

La nostra azione didattica può essere definita:

- Aperta alle sperimentazioni
- Laboratoriale
- Orientata alle competenze
- Multimediale
- Inclusiva
- Integrata con il territorio
- Rivolta all'internazionalizzazione

## I progetti



Particolare spazio viene dedicato alla realizzazione di progetti volti all'ampliamento dell'offerta formativa sia in orario curricolare che pomeridiano:



# I PERCORSI DI STUDIO

## Istituto Tecnico Economico



Il Bordononi è un Istituto tecnico del settore economico. Questo ambito di studi si caratterizza, in generale, per un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economici, il marketing, il sistema azienda nella sua struttura, il mondo del turismo, con specifica attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera. Nel corso della classe seconda gli studenti sono chiamati a scegliere l'indirizzo che frequenteranno al triennio.

BIENNIO
Amministrazione, finanza e marketing
Turismo
Economia e Management dello sport



TRIENNIO
Amministrazione, finanza e marketing
Mercati e Intermediari Finanziari
Relazioni internazionali per il Marketing
Sistemi informativi aziendali
Turismo
Economia e Management dello sport

## Quadro orario del biennio

Il biennio si configura come un percorso unitario finalizzato all'acquisizione delle competenze richieste dall'obbligo d'istruzione. Le discipline di indirizzo sono presenti in funzione orientativa e concorrono allo sviluppo delle competenze di base. Nel corso della classe seconda l'alunno sceglie l'indirizzo di studi da seguire nel triennio.

DISCIPLINE	classe 1°	classe 2°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Economia aziendale	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Geografia	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# GLI INDIRIZZI DEL TRIENNIO



## *Amministrazione, Finanza e Marketing*

Il percorso mira a fornire competenze relative al campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistemi informativi). Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per contribuire al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## *Mercati e Intermediari Finanziari*

Il percorso è rivolto agli studenti che vogliono acquisire una solida preparazione di base nelle discipline professionalizzanti previste dall'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, con un'attenzione prevalente, ma non esclusiva, al settore finanziario. Il piano di studi è invariato rispetto all'indirizzo AFM, ma coinvolge, sia pure in maniera diversa, tutte le discipline professionalizzanti, che assumono una particolare "curvatura" verso il mondo della finanza, fornendo competenze specifiche in tale ambito.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# GLI INDIRIZZI DEL TRIENNIO



## *Relazioni Internazionali per il Marketing*

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## *Sistemi Informativi Aziendali*

Il percorso si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# GLI INDIRIZZI DEL TRIENNIO



## Turismo

L'indirizzo fornisce competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici e della gestione aziendale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche per favorire il successo dell'impresa turistica in un contesto internazionale e fornisce conoscenze e competenze per la valorizzazione integrata del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Geografia turistica	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# UN NUOVO PERCORSO FORMATIVO



## Economia e Management dello sport

Il percorso si rivolge a studenti che vogliono acquisire una solida preparazione nelle discipline professionalizzanti previste dall'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, unita a una cultura sportiva ad ampio raggio. La specializzazione aspira a formare tecnici in grado di gestire società, strutture e imprese sportive, fornendo loro le competenze economico-giuridiche per operare in tale ambito. Il quadro orario quinquennale prevede 34 ore settimanali, di cui 2 ore di Discipline sportive in orario pomeridiano.

DISCIPLINE	classe 1°	classe 2°	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
<b>Discipline sportive (orario pomeridiano)</b>	2	2	2	2	2
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (sc. terra, biol., chim.)	2	4			
Informatica	2	2	2	2	
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3			
Economia aziendale e management	2	2	6	7	8
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione sportiva			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Religione cattolica o att. Alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

# DIECI BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE IL BORDONI

1

Perché offriamo un **ricco e articolato percorso formativo** fondato su una solida tradizione ma rinnovato per essere **al passo con i tempi**, con ampie possibilità di scelta in campo aziendale, finanziario, del marketing, informatico, turistico e sportivo.

2

Perché crediamo in una **didattica moderna, aperta e inclusiva**, che mette lo studente al centro dell'apprendimento ascoltando i suoi bisogni e stimolandolo a potenziare i suoi punti di forza.

3

Perché valorizziamo la **conoscenza delle lingue straniere** e ti diamo la possibilità di svolgere **esperienze all'estero** (viaggi di istruzione, stage linguistici, scambi culturali) e prepararti ad affrontare gli esami per le **Certificazioni linguistiche** riconosciute in tutta Europa.

4

Perché valorizziamo le **competenze informatiche** preparandoti a sostenere i moduli della Patente Europea del Computer (**ICDL**), certificazione riconosciuta a livello europeo.

5

Perché conosciamo bene il tessuto economico e produttivo del nostro territorio, in quanto collaboriamo proficuamente con **numerossime aziende ed enti pubblici** in cui i nostri studenti svolgono i **percorsi per le competenze trasversali per l'orientamento**

6

Perché curiamo non solo la preparazione scolastica, ma anche l'**educazione della persona e del cittadino**, attraverso molteplici iniziative finalizzate a favorire una maturazione serena e consapevole, basata sui valori della legalità, della tolleranza, del rispetto e dell'attenzione all'ambiente.

7

Perché ti seguiamo costantemente durante il percorso di studi, mettendo a disposizione varie modalità di **sostegno all'apprendimento e di recupero tempestivo delle carenze formative**, al fine di favorire il successo scolastico.

8

Perché ci impegniamo a realizzare una fattiva **collaborazione tra scuole e famiglia**: i genitori seguono costantemente l'attività didattica attraverso la consultazione del **registro elettronico** e regolari colloqui con i docenti.

9

Perché potrai decidere dopo il diploma se **proseguire gli studi** all'Università, accendovi con una **solida preparazione**, oppure entrare nel **mondo del lavoro** con un **profilo professionale interessante** e al passo con i tempi.

10

Perché i **diplomi** di tipo economico, informatico e turistico sono tra i **titoli più richiesti** dal mondo del lavoro, come dimostrano le **statistiche** ufficiali del Ministero del Lavoro - Unioncamere (Rapporto Excelsior) relative agli ultimi anni.

**Istituto Tecnico Economico "Antonio Bordoni"**

Via San Carlo, 2 – 27100 Pavia

Tel. 0382/22245 - E-mail: [segreteria@bordoni.edu.it](mailto:segreteria@bordoni.edu.it)

[www.bordoni.edu.it](http://www.bordoni.edu.it)