



Ministero dell'istruzione

Istituto Tecnico Economico

"Antonio Bordonì"

Via San Carlo, 2 – 27100 Pavia Tel. 0382/22243

Codice Fiscale 80005760188 – Codice Meccanografico PVT010005 e-mail: pvt010005@istruzione.it segreteria@bordonì.edu.it

pec pvt010005@pec.istruzione.it – indirizzo internet: www.bordonì.edu.it

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe 5[^] AFM

Competenze, conoscenze e abilità essenziali
per l'ammissione agli Esami di Stato

Materia ECONOMIA AZIENDALE	Classe 5	Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
---	---------------------------	--

Nuclei tematici fondamentali	Conoscenze	Competenze	Abilità
Il bilancio delle imprese industriali e la sua analisi	La struttura e la composizione dei documenti di bilancio	Individuazione degli elementi che compongono i documenti di sintesi della gestione (Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa)	Saper redigere i principali documenti di sintesi della gestione anche con dati a scelta (Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa)
	La riclassificazione del bilancio	Identificazione dei criteri da utilizzare per raggruppare le voci di bilancio	Saper riclassificare gli schemi quantitativi del bilancio
	I principali indicatori per l'analisi di bilancio	Individuazione degli indicatori opportuni per valutare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria di un'impresa	Saper calcolare gli indicatori opportuni per valutare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria e saperli analizzare confrontandoli nel tempo e nello spazio
	Le analisi per flussi	Individuazione delle fonti e degli impieghi e delle loro variazioni	Saper compilare il rendiconto finanziario delle variazioni di PCN e delle liquidità
La fiscalità d'impresa	Le linee fondamentali della normativa fiscale	Individuazione delle variazioni in aumento e in diminuzione del reddito economico ai fini del calcolo delle imposte	Individuare variazioni in aumento e in diminuzione limitatamente ad ammortamenti, svalutazioni crediti, manutenzioni e riparazioni e plusvalenze
	L'IRES		
	L'IRAP		

La contabilità direzionale	<p>Le principali metodologie di calcolo dei costi dei prodotti</p> <p>Le principali strategie aziendali</p> <p>Le fasi della pianificazione e della programmazione</p> <p>Le funzioni e la struttura del business plan</p> <p>Le funzioni e la struttura del budget</p> <p>L'analisi degli scostamenti</p>	<p>Determinazione del costo dei prodotti impiegando differenti metodologie di calcolo</p> <p>Ricerca delle informazioni necessarie per effettuare scelte aziendali</p> <p>Individuazione degli strumenti e delle fasi della pianificazione e della programmazione aziendale</p> <p>Redazione del business plan</p> <p>Redazione dei budget</p> <p>Interpretazione dei risultati ottenuti confrontando dati di budget e dati consuntivi</p>	<p>Saper determinare il costo dei prodotti utilizzando le differenti metodologie di calcolo</p> <p>Saper utilizzare le informazioni per effettuare scelte aziendali</p> <p>Saper applicare i modelli strategici a semplici casi aziendali</p> <p>Saper redigere un business plan</p> <p>Saper redigere, anche con dati a scelta, un budget</p> <p>Saper effettuare l'analisi degli scostamenti dei ricavi e dei costi diretti e saperli interpretare</p>
I finanziamenti alle imprese	<p>Le principali forme di finanziamento a breve termine</p> <p>Le principali forme di finanziamento a medio/lungo termine</p> <p>Le principali forme di finanziamento a titolo di capitale di rischio</p>	<p>Individuazione delle varie forme di finanziamento e delle loro caratteristiche</p>	<p>Saper individuare la procedura di contabilizzazione delle varie forme di finanziamento applicandole a semplici casi</p>

